

BELEIDSPLAN

Stichting Vergeet Mij Niet Gala

Datum: 11 maart 2025

Periode: 2026

Specifiek evenement: Vergeet Mij Niet Gala - dinsdag 6 oktober 2026, Hotel Okura Amsterdam

Inhoud

Inleiding	3
Woord van de voorzitter	3
1. Missie & visie	4
1.1 Missie	4
1.2 Visie	4
1.3 Doelstelling	4
1.4 Strategie	4
2. Huidige situatie	6
2.1 Activiteiten van de organisatie	6
3. Toekomst	7
3.1 Voorbeelden van verwachte ontwikkelingen en aanpak	7
4. Organisatie	9
4.1 Stichting Vergeet Mij Niet Gala	9
4.2 Bestuur	9
4.3 Contact:	9
5. Financiën	10
4.1 Lopende kosten en benodigde middelen	10
4.2 Begroting gala 2026 (indicatief)	10
4.3 Beheer en besteding van middelen	10

Inleiding

Woord van de voorzitter

Stichting Vergeet Mij Niet Gala zet zich in voor het werven van financiële middelen en het vergroten van maatschappelijke aandacht voor Alzheimer Nederland, met bijzondere aandacht voor Jongdementie. De stichting draagt bij aan onderzoek, ondersteuning en bewustwording rondom deze ingrijpende ziekte, zodat mensen met Jongdementie en hun naasten beter geholpen worden en niet worden vergeten.

Het Vergeet Mij Niet Gala vormt de kernactiviteit van de stichting. Op dinsdag 6 oktober 2026 organiseert Stichting Vergeet Mij Niet Gala een gastronomisch benefietgala in Hotel Okura Amsterdam voor maximaal 350 gasten. Door middel van kaart- en tafelverkoop, sponsoring, een veiling en een loterij wordt een substantiële financiële bijdrage opgehaald voor Alzheimer Nederland, ten behoeve van onderzoek naar Jongdementie.

De focus van de stichting ligt in 2026 op:

- het vergroten van de financiële opbrengsten voor Alzheimer Nederland, met bijzondere aandacht voor Jongdementie;
- het versterken van de naamsbekendheid van Stichting Vergeet Mij Niet Gala;
- het uitbreiden en verduurzamen van het netwerk van donateurs, sponsors en partners;
- het positioneren van het Vergeet Mij Niet Gala als een (potentieel) jaarlijks terugkerend benefietevenement.

Om deze doelstellingen te realiseren, zet de stichting in op een professionele organisatie, samenwerking met maatschappelijke en zakelijke partners en heldere, doelgerichte communicatie.

1. Missie & visie

1.1 Missie

Stichting Vergeet Mij Niet Gala zet zich in voor het werven van financiële middelen en het vergroten van maatschappelijke aandacht voor Alzheimer Nederland, met bijzondere aandacht voor Jongdementie. De stichting draagt bij aan onderzoek, ondersteuning en bewustwording, zodat mensen met Jongdementie en hun naasten betere zorg, begeleiding en erkenning krijgen. Stichting Vergeet Mij Niet Gala onderscheidt zich door de combinatie van fondsenwerving en maatschappelijke betrokkenheid via een hoogwaardig evenement en handelt daarbij professioneel, transparant en betrokken.

1.2 Visie

De stichting streeft naar een samenleving waarin Jongdementie tijdig wordt herkend, bespreekbaar is en waarbij mensen die ermee te maken krijgen kunnen rekenen op passende ondersteuning en betrokkenheid. Door structurele aandacht en gerichte fondsenwerving wil de stichting bijdragen aan vooruitgang in onderzoek, zorg en bewustwording rondom Jongdementie.

1.3 Doelstelling

Het maatschappelijk belang van Stichting Vergeet Mij Niet Gala is het ondersteunen van onderzoek, zorg en begeleiding van mensen met Jongdementie en hun naasten. De concrete doelstellingen zijn:

- Het werven van financiële middelen voor Alzheimer Nederland, met bijzondere aandacht voor Jongdementie.
- Het organiseren van een Benefiet Gala en andere activiteiten die fondsen genereren en het thema Jongdementie onder de aandacht brengen van een breed publiek.
- Het vergroten van maatschappelijke betrokkenheid en bewustwording rond Jongdementie.
- Het versterken van het netwerk van donateurs, sponsors en maatschappelijke partners ten behoeve van de doelstelling.

1.4 Strategie

Om de doelstellingen te realiseren volgt Stichting Vergeet Mij Niet Gala de volgende strategie:

1. Fondsenwerving via evenementen

- Organiseren van het jaarlijkse Vergeet Mij Niet Gala als kernactiviteit;
 - Inzetten van ticket- en tafelverkoop, sponsoring, veilingen en loterijen.

2. Maatschappelijke bewustwording

- Gerichte communicatie en PR rond Jongdementie;
- Betrekken van ambassadeurs en partners die het maatschappelijk belang onderschrijven;
- Zichtbaarheid creëren voor Jongdementie binnen de samenleving en bedrijfsleven.

3. Netwerkontwikkeling

- Uitbreiden van het netwerk van donateurs, sponsors en partners;
- Opbouwen van langdurige samenwerkingen met maatschappelijke en zakelijke partijen;

- Versterken van maatschappelijke betrokkenheid en draagvlak voor het thema Jongdementie.

4. Professionele organisatie en transparantie

- Zorgdragen voor een verantwoorde en transparante besteding van middelen;
- Jaarlijkse verslaglegging en evaluatie van activiteiten en opbrengsten;
- Handhaven van professionele organisatieprocessen ter waarborging van kwaliteit en continuïteit.

Door deze strategie wil Stichting Vergeet Mij Niet Gala structureel bijdragen aan verbetering van onderzoek, zorg en ondersteuning voor mensen met Jongdementie en hun naasten, en het thema Jongdementie verankeren in de maatschappelijke bewustwording.

2. Huidige situatie

Op dit moment is Stichting Vergeet Mij Niet Gala volop bezig met de organisatie van het Vergeet Mij Niet Gala, dat plaatsvindt op dinsdag 6 oktober 2026 in Hotel Okura Amsterdam. De stichting bereidt een hoogwaardige benefietavond voor 350 gasten voor, met als doel fondsen te werven voor Alzheimer Nederland, met bijzondere aandacht voor Jongdementie.

De organisatie concentreert zich op alle onderdelen van het gala, waaronder kaart- en tafelverkoop, werving van sponsors, voorbereiding van de veiling en loterij, entertainment en communicatie richting donateurs, sponsors en het bredere publiek. Deze activiteiten sluiten volledig aan bij de missie van de stichting en dragen direct bij aan het realiseren van de doelstellingen rondom fondsenwerving en maatschappelijke bewustwording.

Hoewel het gala de kernactiviteit van de stichting vormt, blijft er aandacht voor het onderhouden en uitbreiden van het netwerk van donateurs, sponsors en maatschappelijke partners. De ervaringen en opbrengsten van het gala worden jaarlijks geëvalueerd, zodat toekomstige werkdoelen nog beter kunnen bijdragen aan de missie en doelstellingen van de stichting.

2.1 Activiteiten van de organisatie

Voor de periode 2026 zijn de concrete werkdoelen van Stichting Vergeet Mij Niet Gala:

Doorlopende werkzaamheden:

- Organisatie en uitvoering van het jaarlijkse Vergeet Mij Niet Gala;
- Fondsenwerving via ticket- en tafelverkoop, sponsoring, veiling en loterij;
- Communicatie en PR gericht op Jongdementie;
- Onderhouden en uitbreiden van het netwerk van donateurs, sponsors en partners;
- Transparante financiële administratie en verantwoording van opbrengsten;
- Jaarlijkse evaluatie en verslaglegging van activiteiten en resultaten.

Specifieke werkzaamheden voor 2026:

- Versterken van de naamsbekendheid van Stichting Vergeet Mij Niet Gala binnen het maatschappelijke en zakelijke netwerk;
- Betrekken van nieuwe ambassadeurs en partners bij het thema Jongdementie;
- Ontwikkelen van aanvullende fondsenwervende activiteiten naast het gala, zoals kleinere evenementen of online acties;
- Strategische planning van opbrengsten en communicatie om doelstellingen beter te realiseren.

Bij de uitvoering wordt rekening gehouden met de sterke punten van de stichting, zoals het brede netwerk van betrokken sponsors en de professionele organisatie van het gala, en de zwakke punten, zoals beperkte capaciteit en afhankelijkheid van één jaarlijks groot evenement.

3. Toekomst

Stichting Vergeet Mij Niet Gala richt zich in de komende jaren op het verder professionaliseren van de organisatie, het versterken van de maatschappelijke impact en het vergroten van de financiële opbrengsten voor Alzheimer Nederland, met bijzondere aandacht voor Jongdementie. De stichting verwacht dat de komende jaren de vraag naar fondsen en bewustwording rond Jongdementie verder zal toenemen door maatschappelijke ontwikkelingen zoals vergrijzing, toename van het aantal mensen met dementie en groeiende publieke aandacht voor gezondheid en zorg.

Daarnaast speelt de economische situatie een rol. Sponsors en donateurs kunnen in economisch onzekere tijden terughoudender zijn, terwijl maatschappelijke betrokkenheid bij urgente thema's zoals Jongdementie juist kan toenemen. De stichting blijft daarom flexibel in haar strategie en zoekt actief naar nieuwe mogelijkheden om fondsen te werven en het thema Jongdementie onder de aandacht te brengen.

Door deze ontwikkelingen in kaart te brengen kan Stichting Vergeet Mij Niet Gala tijdig inspelen op veranderingen en de uitvoering van haar doelstellingen continu verbeteren. Hierbij wordt ingezet op versterkte communicatie, een bredere inzet van online kanalen, nieuwe samenwerkingen met maatschappelijke partners en innovatieve fondsenwervingsactiviteiten.

3.1 Voorbeelden van verwachte ontwikkelingen en aanpak

1. Toenemende maatschappelijke aandacht voor Jongdementie

- **Invloed:** Meer publieke interesse kan leiden tot grotere deelname aan evenementen en hogere opbrengsten.
- **Aanpak:** De stichting versterkt PR en communicatie, betreft ambassadeurs en maakt verhalen van mensen met Jongdementie zichtbaar om het bereik en de betrokkenheid te vergroten.

2. Economische onzekerheid

- **Invloed:** Sponsors kunnen terughoudender worden, waardoor opbrengsten van gala en andere activiteiten mogelijk minder zijn.
- **Aanpak:** De stichting diversifieert fondsenwervingsactiviteiten, zoals online acties en kleinere evenementen, zodat niet alle inkomsten afhankelijk zijn van één gala.

3. Technologische ontwikkelingen en digitalisering

- **Invloed:** Meer mogelijkheden voor online fondsenwerving en communicatie met een breder publiek.
- **Aanpak:** Integratie van online donatiemogelijkheden, digitale veilingen en social media-campagnes om nieuwe doelgroepen te bereiken.

4. Nieuwe samenwerkingen in zorg en onderzoek

- **Invloed:** Samenwerkingen met bedrijven, zorginstellingen of onderzoeksorganisaties kunnen extra financiële middelen en expertise opleveren.
- **Aanpak:** De stichting ontwikkelt structurele partnerships en sluit zich aan bij maatschappelijke netwerken, zodat projecten rond Jongdementie efficiënter en effectiever kunnen worden uitgevoerd.

Door deze ontwikkelingen actief te volgen en de strategie waar nodig aan te passen, wil Stichting Vergeet Mij Niet Gala haar doelstellingen realiseren en een blijvende bijdrage leveren aan onderzoek, zorg en bewustwording rondom Jongdementie.

4. Organisatie

4.1 Stichting Vergeet Mij Niet Gala

KVK nummer: 99659751
Fiscaal nummer: 869080520

ANBI status wordt aangevraagd

4.2 Bestuur

Voorzitter: dhr. Marc van Gulick
Penningmeester: dhr. Piet Hoekstra
Secretaris: dhr. Bob Bron

De bestuurders ontvangen geen beloning. Op verzoek kan een vergoeding voor gemaakte kosten worden toegekend.

Naast het bestuur zijn mvr. Anita Brouwer en mvr. Annemijn van Gulick nauw betrokken bij het organiseren van de activiteiten.

4.3 Contact:

E-mailadres: info@stichtingvergeetmijniet.nl
Telefoonnummer: 0 85 902 2831
Adres: Wittevrouwensingel 1, 3581 GA Utrecht
Website: www.vergeetmijnietgala.nl
Social Media: Instagram | LinkedIn

5. Financiën

4.1 Lopende kosten en benodigde middelen

De lopende kosten van Stichting Vergeet Mij Niet Gala bestaan voornamelijk uit de organisatie en uitvoering van het Vergeet Mij Niet Gala, inclusief tafels, culinaire invulling, entertainment, veilingitems, loterij en benodigde ondersteunende diensten zoals AV en personeel.

Op dit moment beschikt de stichting nog niet over een financiële buffer, maar het is het doel om deze op te bouwen voor toekomstige edities, zodat tegenvallende opbrengsten beter kunnen worden opgevangen.

Bij de organisatie wordt zoveel mogelijk gewerkt op basis van sponsoring en “om niet”-leveringen, bijvoorbeeld voor culinaire invulling, entertainment en veilingitems, zodat de opbrengsten maximaal ten goede komen aan Alzheimer Nederland, met bijzondere aandacht voor Jongdementie.

4.2 Begroting gala 2026 (indicatief)

Onderdeel	Kosten	Aantal	Opbrengst
Tafels (10 personen, 350 gasten)	€ 5.500	35	€ 192.500
Unieke veiling items	€ 10.000	10	€ 100.000
Magnum Champagne op tafel	€ 400	35	€ 14.000
Loten loterij (€ 25 per stuk, 2 per persoon, 350 gasten)	€ 17.500	–	€ 17.500

Totaal opbrengsten: € 323.500

Maximale kosten (ca. 15%): € 48.525 (personeelskosten, entertainment en AV)

Totale netto-opbrengst: € 274.975

Deze begroting laat zien dat de stichting met een beperkt kostenpercentage een maximale bijdrage kan genereren voor Alzheimer Nederland, waarbij de focus ligt op Jongdementie.

4.3 Beheer en besteding van middelen

De opbrengsten worden volledig ingezet voor:

- financiële bijdragen aan Alzheimer Nederland, specifiek voor onderzoek en ondersteuning bij Jongdementie;
- organisatie en uitvoering van het gala en gerelateerde fondsenwervende activiteiten;
- communicatie en netwerkontwikkeling om maatschappelijke bewustwording rondom Jongdementie te vergroten.

Indien de opbrengsten lager uitvallen dan verwacht, wordt de omvang van het gala aangepast naar rato van de beschikbare middelen, zodat de kernactiviteiten alsnog kunnen worden uitgevoerd en de doelstellingen gerealiseerd.

Door deze transparante en flexibele financiële aanpak kan Stichting Vergeet Mij Niet Gala de continuïteit van haar activiteiten waarborgen en tegelijkertijd maximaal bijdragen aan het maatschappelijke doel.